

> Das **Recruiting-Event** für Retail und FMCG

Top-Marken treffen auf Top-Talente

Lebensmittel
Zeitung

TextilWirtschaft



> Chancenbooster

karriereforum

Das Karriereforum ist ein etabliertes **Recruiting-Event** und seit 15 Jahren ein absoluter **Pflichttermin** für starke Arbeitgeber und junge Talente in der Immobilienwirtschaft. **500 Teilnehmer**, 43 Arbeitgeber und hunderte wertvolle Gespräche haben gezeigt, wie wichtig der **direkte Austausch** ist. 2024 waren erstmalig auch Arbeitgeber aus der **Lebensmittel- und Konsumgüterbranche** dabei. Auf Wunsch der Teilnehmenden wird das Ausstellerspektrum im kommenden Jahr um Unternehmen aus den Bereichen **Retail, Fashion und FMCG** erweitert. Das Karriereforum wächst und ist die top Gelegenheit für Ihr Unternehmen, **die besten Talente** direkt kennenzulernen.



karriereforum



(von links) Nicola Benschler, Naomi Gall, Christan Clemens (HR Talent Manager bei Lindt & Sprüngli), Lisa Krode und Peter Huj



> Zielgruppen

karriereforum

Wir richten uns an Studierende und Absolventen aus **generalistischen Studiengängen** wie Wirtschaftswissenschaften, HR & Marketing oder Wirtschaftspsychologie sowie aus **spezialisierten Studiengängen mit Branchenbezug**. Dazu zählen unter anderem Handels- und Dienstleistungsmanagement, Mode- und Textilmanagement, Konsumgütertechnologie, Lebensmitteltechnologie und Retail Management.

Ob breitgefächertes Wissen oder spezialisiertes Branchen-Know-how – das Karriereforum bringt **Talente und Arbeitgeber aus den Bereichen Handel, Fashion und FMCG** zusammen.



> Persönliche Gespräche

karriereforum

Persönliche Gespräche zeigen schnell, welche Talente wirklich zu Ihrer Arbeitgebermarke passen, und verkürzen den Bewerbungsprozess. Im Mittelpunkt Ihrer Präsenz auf dem Karriereforum steht deshalb der **direkte persönliche Austausch** mit den Teilnehmenden. Hier entstehen wertvolle Kontakte, die über die Messe hinaus Bestand haben.

Damit Sie den Messetag mit einem gut gefüllten Kalender starten können bieten wir im Vorfeld eine einfache digitale **Terminvereinbarung** an. Arbeitgeber und Teilnehmende können sich vorab gegenseitig kennenlernen und gezielt Terminanfragen stellen.



Meet & Match

karriereforum



„Persönliche Beziehungen aufzubauen, halte ich für wertvoll. Hier auf der Messe gibt es für den Berufsnachwuchs die Chance, direkt alles nachzufragen. Auch später kann man mich einfach anrufen.“

Isabelle Fuhrmann

Recruiterin bei dm Markt Deutschland

„Mir ist es wichtig, mit spannenden Arbeitgebern offen in den Austausch zu gehen. Die Marke dm beispielsweise steht für gute Inhalte, beispielsweise Nachhaltigkeit.“

Tizian van Kerkum

Bachelor-Absolvent und Praktikant

Meet & Match

karriereforum



„Wir hatten ein sehr interessantes Gespräch, auch über unser Management-Trainee-Programm. Überraschend war, dass Frau Arnold bereits promoviert hat. Das kommt bei Bewerbenden für dieses Programm eher selten vor. Es ist aber gerade auch für Frau Arnold sinnvoll, weil zwischen ihrem Studium und der Promotion wenig Zeit für Praxiserfahrung blieb. Diese könnte sie in zwei Jahren ausführlich bei uns erwerben.“

Philipp Ahrndt

Referent Rekrutierung und Personalmarketing, August Storck

„Ich kann super erste Eindrücke mit nach Hause nehmen. Das von August Storck angebotene Management-Trainee-Programm hat mich besonders angesprochen, weshalb ich mich darüber genauer informieren wollte. Außerdem wurde ich mit vielen Infos zu weiteren offenen Stellen versorgt. Storck ist auf jeden Fall ein interessanter Arbeitgeber. Und einige Süßigkeiten konnte ich auch mit einpacken.“

Lisa Marie Arnold

KFO-Teilnehmerin mit Promotion

> Zwei führende Fachmedien

karriereforum

Ein besonderes Highlight: Mit der **Lebensmittel Zeitung** und der **Textilwirtschaft** stehen zwei starke Marken der dfv Mediengruppe hinter dem Recruiting-Event.

Das bedeutet für Sie **maximale Sichtbarkeit in zwei führenden Fachmedien**. Ihre Teilnahme ermöglicht es Ihnen, Ihre Arbeitgebermarke in **beiden renommierten Titeln** zu präsentieren und somit zusätzlich zu den Studierenden auch die relevante **Zielgruppe der Fach- und Führungskräfte** der Branchen zu erreichen. Profitieren Sie von der Reichweite und dem Ansehen dieser Medien, um Ihre Präsenz in der Branche nachhaltig zu stärken.

**Lebensmittel
Zeitung**

TextilWirtschaft

dfv Mediengruppe



**CAREER
PIONEER**

> So können Sie dabei sein

karriereforum

- 1. Karriereforum:** Jetzt Aussteller werden und Standplatz sichern
- 2. Karriereoffensive:** 365 Tage Recruiting- & Marketingmaßnahmen inkl. Talent Pool
- 3. Scrollytelling:** Content Day mit Videoproduktion bei Ihnen vor Ort

Karriereforum

Talente finden. Sichtbar werden. Netzwerken.

Als **Aussteller** des Karriereforums treffen Sie am 17. Mai 2025 auf Studierende, Absolventen und Young Professionals in Frankfurt am Main. Das Karriereforum ist die ideale Plattform, um potenzielle Kandidat:innen direkt kennenzulernen.

Finden Sie die besten Talente für Ihr Unternehmen.

**Lebensmittel
Zeitung**

TextilWirtschaft

Einzelpreis: 5.900€

Kommunikationsstart: Januar 2025

karriereforum



**Live-Recruiting und
Netzwerken mit den Top-
Nachwuchstalenten**



**Sichtbarkeit für die
Arbeitgebermarke in zwei
führenden Fachmedien**



**Arbeitgeberprofil
auf LZ Jobs / TW Jobs
Laufzeit 1 Jahr**



**Stand inkl. Auf- und
Abbau und Verpflegung
am Messetag inklusive**

Karriereoffensive

Ganzjährige Recruiting- und Marketingmaßnahmen

Das Partnerpaket Karriereoffensive ist die ideale Ergänzung zu Ihrer Teilnahme am Karriereforum. Wir ermöglichen **unkompliziert ganzjährige Sichtbarkeit für Ihre Arbeitgebermarke**. Profitieren Sie von Marketingmaßnahmen an relevanten **Hochschulen** und in unseren **Medienmarken**. Zudem erhalten Sie exklusiven Zugriff auf einen **Talentpool** mit **Kontaktdaten und Qualifikationsprofilen** im Rahmen unserer Gehalts- und Kulturmfrage „Cash & Culture“.

Lebensmittel
Zeitung

TextilWirtschaft

Einzelpreis: 5.900€

Kommunikationsstart: Februar 2025

karriereforum



Unkompliziert ganzjährige Sichtbarkeit für Ihre Arbeitgebermarke



Marketingmaßnahmen an relevanten Hochschulen und in unseren Medienmarken



Zugriff auf einen Talent Pool mit Kontaktdaten und Qualifikationsprofilen



Veröffentlichung Ihrer Jobs von Praktika bis Trainee auch in der UniNow App

Scrollytelling

Wir machen Ihre Arbeitswelt für Talente erlebbar

Mit diesem innovativen Employer-Branding-Format ermöglichen wir interessierten Talenten **einen authentischen Blick in Ihr Unternehmen.**

Nach einem **Content Day mit Videoproduktion** bei Ihnen vor Ort entsteht eine interaktive Landingpage, die wir mit einer exklusiven **Kampagne** bewerben.

Lebensmittel
Zeitung

TextilWirtschaft

Einzelpreis: 5.900€

Achtung, nur limitierte Anzahl verfügbar.

karriereforum



Videokampagne und multimediale Landingpage für Ihre Arbeitgebermarke



Bevorzugte Platzierung in der Arbeitgeberdatenbank



1 Tag - alle Medien! Content Day mit Video-Team bei Ihnen vor Ort



Sie bekommen alle Fotos und Videos zur weiteren Verwendung

Kombinationsangebote

karriereforum

5% OFF

ca. 16 %

Karriereforum

Karriereoffensive

statt 11.800 €
9.900 €

Preisvorteil 1.900 €

ca. 27 %

Karriereforum

Karriereoffensive

Scrollytelling

statt 17.700 €
12.900 €
zzgl. Reisekosten

Preisvorteil 4.800 €

ca. 16 %

Karriereforum

Scrollytelling

statt 11.800 €
9.900 €
zzgl. Reisekosten

Preisvorteil 1.900 €

5% Frühbucherrabatt bis zum 29.11.2024 | die Pakete sind auch einzeln buchbar

> Aussteller 2024

karriereforum

ANDROS

COLGATE-PALMOLIVE
Central Europe - West

dennree

dm

E
EDEKA

LIDL

Lindt
MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE
DEPUIS 1845

Lorenz

KraftHeinz

P&G

STORCK

Unilever

Sonja-Sophie Diers

Key Account
Managerin LZ Jobs

 069 / 7595-3273

 diers@cp.jobs

Petra Kreinhöffner

Key Account
Managerin LZ Jobs

 069 / 7595-3290

 kreinhoeffner@cp.jobs

Markus Thiel

Sales Director /
Business Development TW Jobs

 069 / 7595-3252

 thiel@cp.jobs

> Talente finden.

karriereforum

Das Karriereforum ist eine Marke der **Career Pioneer**. Die CP ist die zentrale Säule für Stellenmärkte und Karriereformate der **dfv Mediengruppe**.

Die Marken, Services und Produkte vernetzen Menschen und Unternehmen. Alle Aktivitäten haben das Ziel, potenzielle **Verbindungen zwischen Menschen und Unternehmen** zu gestalten.

