

➤ Das **Recruiting-Event** in Frankfurt am Main

Top-Arbeitgeber treffen auf Top-Talente

dfv Mediengruppe

 CAREER
PIONEER

Lebensmittel
Zeitung

TextilWirtschaft

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT





- ## Hochkarätige Leser-/Userschaft mit überdurchschnittlich hohem Manager-Anteil

> Wer wir sind



Wir betreiben leistungsstarke Stellenmärkte für Fach- und Führungskräfte in 7 Branchen. Wir realisieren Recruitment und Employer Branding Lösungen mit einem hohen Wirkungsgrad.

- AHGZ Jobs • Hotellerie und Gastronomie
- FVW Jobs • Touristikbranche
- Energate Jobs • Energiewirtschaft
- HORIZONT • Marketing, Werbung + Medien
- IZ Jobs • Immobilienwirtschaft
- LZ Jobs • Konsumgüterbranche
- TW Jobs • Textilwirtschaft

> Unser Recruiting Event

karriereforum

Das Karriereforum ist ein etabliertes **Recruiting Event** und seit 16 Jahren ein absoluter **Pflichttermin** für starke Arbeitgeber und junge Talente der Immobilienwirtschaft. Seit zwei Jahren haben wir die Branchen **Retail, Fashion und FMCG** erfolgreich integriert.

730 **Teilnehmende**, 53 Arbeitgeber aus 3 Wirtschaftsbereichen und hunderte wertvolle Gespräche haben gezeigt, wie wichtig der **direkte Austausch** ist.

Das Karriereforum ist die top Gelegenheit für Ihr Unternehmen, **die besten Talente im Rhein Main Gebiet** direkt kennenzulernen.



karriereforum





> Zielgruppen

karriereforum

Wir richten uns an Studierende und Absolventen aus **generalistischen Studiengängen** wie Wirtschaftswissenschaften, HR & Marketing oder Wirtschaftspsychologie sowie aus **spezialisierten Studiengängen mit Branchenbezug**. Dazu zählen unter anderem Handels- und Dienstleistungsmanagement, Mode- und Textilmanagement, Konsumgübertechnologie, Lebensmitteltechnologie und Retail Management.

Ob breitgefächertes Wissen oder spezialisiertes Branchen-Know-how – das Karriereforum bringt **Talente und Arbeitgeber** erfolgreich zusammen.



> Persönliche Gespräche

karriereforum

Persönliche Gespräche zeigen schnell, welche Talente wirklich zu Ihrer Arbeitgebermarke passen, und verkürzen den Bewerbungsprozess. Im Mittelpunkt Ihrer Präsenz auf dem Karriereforum steht deshalb der **direkte persönliche Austausch** mit den Teilnehmenden. Hier entstehen wertvolle Kontakte, die über die Messe hinaus Bestand haben.

Damit Sie den Messetag mit einem gut gefüllten Kalender starten können bieten wir im Vorfeld eine einfache digitale **Terminvereinbarung** an. Arbeitgeber und Teilnehmende können sich vorab gegenseitig kennenlernen und gezielt Terminanfragen stellen.



> Meet & Match

karriereforum



„Persönliche Beziehungen aufzubauen, halte ich für wertvoll. Hier auf der Messe gibt es für den Berufsnachwuchs die Chance, direkt alles nachzufragen. Auch später kann man mich einfach anrufen.“

Isabelle Fuhrmann

Recruiterin, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG

„Mir ist es wichtig, mit spannenden Arbeitgebern offen in den Austausch zu gehen. Die Marke dm beispielsweise steht für gute Inhalte, beispielsweise Nachhaltigkeit.“

Tizian van Kerkum

Bachelor-Absolvent und Praktikant

> Meet & Match

karriereforum



„Wir hatten ein sehr interessantes Gespräch, auch über unser Management-Trainee-Programm. Überraschend war, dass Frau Arnold bereits promoviert hat. Das kommt bei Bewerbenden für dieses Programm eher selten vor. Es ist aber gerade auch für Frau Arnold sinnvoll, weil zwischen ihrem Studium und der Promotion wenig Zeit für Praxiserfahrung blieb. Diese könnte sie in zwei Jahren ausführlich bei uns erwerben.“

Philipp Ahrndt

Referent Rekrutierung und Personalmarketing, August Storck

„Ich kann super erste Eindrücke mit nach Hause nehmen. Das von August Storck angebotene Management-Trainee-Programm hat mich besonders angesprochen, weshalb ich mich darüber genauer informieren wollte. Außerdem wurde ich mit vielen Infos zu weiteren offenen Stellen versorgt. Storck ist auf jeden Fall ein interessanter Arbeitgeber. Und einige Süßigkeiten konnte ich auch mit einpacken.“

Lisa Marie Arnold

KFO-Teilnehmerin mit Promotion

Über das rege Interesse der Besucher:innen fühlt sich **Mareike Rathmann, Employer Branding Managerin bei HHH Real Estate**, in ihrer Auffassung bestätigt, dass eine Karrieremesse in Präsenz weiterhin Teil der Employer-Branding-Strategie sein sollte. Sie sagt:



„Der große Ansturm zu unserem Meet up am Messetag war einer meiner Highlights. Da wurden Limos und Colas gezischt und ganz viel geschnackt.“

Katrin Beddig, Head of HR bei MVGM Facility Deutschland GmbH, erkennt einen Aufwärtstrend: Das Kennenlernen und der persönliche Austausch scheinen den Besucher:innen des Karriereforums immer noch genauso wichtig zu sein wie uns.



„Wir konnten deutlich mehr Gespräche mit potenziellen Kandidat:innen führen als im letzten Jahr“



*„Man hat gemerkt, dass die Teilnehmenden sich im Vorfeld gut über unser Unternehmen informiert haben und daran interessiert waren, langfristig in Kontakt zu bleiben sowie sich mit den Unternehmensvertreter*innen zu vernetzen. Auch die Möglichkeit für die Vereinbarung von festen Gesprächsterminen wurde zahlreich genutzt. Abschließend kann ich sagen, dass es eine sehr erfolgreiche Karrieremesse war.“*

Melissa Görges

Recruiting & HR Marketing Specialist
BNP Paribas Real Estate

> Aussteller 2025

karriereforum



> So können Sie dabei sein

karriereforum

1. **Karriereforum:** Jetzt Aussteller werden und Standplatz sichern
2. **Karriereoffensive:** 365 Tage Recruiting- & Marketingmaßnahmen inkl. Talent Pool
3. **Scrollytelling:** Content Day mit Videoproduktion bei Ihnen vor Ort

Karrierereforum

Talente finden. Sichtbar werden. Netzwerken.

Als **Aussteller** des Karrierereforums treffen Sie am 16. Juni 2026 auf Studierende, Absolventen und Young Professionals in Frankfurt am Main. Das Karrierereforum ist die ideale Plattform, um potenzielle Kandidat:innen direkt kennenzulernen.

Finden Sie die besten Talente für Ihr Unternehmen.

**Lebensmittel
Zeitung**

TextilWirtschaft

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Einzelpreis: 5.900€

Kommunikationsstart: Januar 2026

karrierereforum



**Live-Recruiting und
Netzwerken mit den Top-
Nachwuchstalenten**



**Sichtbarkeit für die
Arbeitgebermarke in zwei
führenden Fachmedien**



**Arbeitgeberprofil auf IZ
Jobs / LZ Jobs / TW Jobs
Laufzeit 1 Jahr**



**Stand inkl. Auf- und
Abbau und Verpflegung
am Messtag inklusive**

Karriereoffensive

Ganzjährige Recruiting- und Marketingmaßnahmen

Das Partnerpaket Karriereoffensive ist die ideale Ergänzung zu Ihrer Teilnahme am Karriereforum. Wir ermöglichen **unkompliziert ganzjährige Sichtbarkeit für Ihre Arbeitgebermarke**. Profitieren Sie von Marketingmaßnahmen an relevanten **Hochschulen** und in unseren **Medienmarken**. Zudem erhalten Sie exklusiven Zugriff auf einen **Talentpool** mit **Kontaktdaten und Qualifikationsprofilen** im Rahmen unserer Gehalts- und Kulturmfrage „Cash & Culture“.

Lebensmittel
Zeitung

TextilWirtschaft

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Einzelpreis: 5.500€

Kommunikationsstart: Februar 2026

karriereforum



Unkompliziert ganzjährige Sichtbarkeit für Ihre Arbeitgebermarke



Marketingmaßnahmen an relevanten Hochschulen und in unseren Medienmarken



Zugriff auf einen Talent Pool mit Kontaktdaten und Qualifikationsprofilen



Veröffentlichung Ihrer Jobs von Praktika bis Trainee

> Scrollytelling

Wir machen Ihre Arbeitswelt für Talente erlebbar

Mit diesem innovativen Employer-Branding-Format ermöglichen wir interessierten Talenten **einen authentischen Blick in Ihr Unternehmen.**

Nach einem **Content Day mit Videoproduktion** bei Ihnen vor Ort entsteht eine interaktive Landingpage, die wir mit einer exklusiven **Kampagne** bewerben.

Lebensmittel
Zeitung

TextilWirtschaft

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Einzelpreis: 5.900€

Achtung, nur limitierte Anzahl verfügbar.

karriereforum



Videokampagne und multimediale Landingpage für Ihre Arbeitgebermarke



Bevorzugte Platzierung in der Arbeitgeberdatenbank



1 Tag - alle Medien! Content Day mit Video-Team bei Ihnen vor Ort



Sie bekommen alle Fotos und Videos zur weiteren Verwendung

> Kombinationsangebote

karriereforum

ca. 16 %

Karriereforum
Karriereoffensive

statt 11.400 €
9.600 €

Preisvorteil 1.800 €

ca. 27 %

Karriereforum
Karriereoffensive
Scrollytelling

statt 17.300 €
12.700 €
zzgl. Reisekosten

Preisvorteil 4.600 €

5% OFF

ca. 16 %

Karriereforum
Scrollytelling

statt 11.800 €
9.900 €
zzgl. Reisekosten

Preisvorteil 1.900 €

5% Frühbucherrabatt bis zum 31.12.2025 | die Pakete sind auch einzeln buchbar

> Drei führende Fachmedien

karriereforum

Ein besonderes Highlight: Mit der **Immobilien Zeitung**, der **Lebensmittel Zeitung**, und der **Textilwirtschaft** stehen gleich drei starke Marken der dfv Mediengruppe hinter dem Recruiting-Event.

Das bedeutet für Sie **maximale Sichtbarkeit in drei führenden Fachmedien**. Ihre Teilnahme ermöglicht es Ihnen, Ihre Arbeitgebermarke in **gleich drei renommierten Titeln** zu präsentieren und somit zusätzlich zu den Studierenden auch die relevante **Zielgruppe der Fach- und Führungskräfte** dieser Branchen zu erreichen. Profitieren Sie von der Reichweite und dem Ansehen dieser Medien, um Ihre Präsenz in der Branche nachhaltig zu stärken.

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

**Lebensmittel
Zeitung**

TextilWirtschaft

dfv Mediengruppe

 **CAREER
PIONEER**

Sonja-Sophie Diers

Key Account
Managerin LZ Jobs

☎ 069 / 7595-3273

✉ diers@cp.jobs

Fatma Örgü

Key Account
Managerin LZ Jobs

☎ 069 / 7595-3259

✉ oergue@cp.jobs@cp.jobs

Markus Thiel

Sales Director /
Business Development TW Jobs

☎ 069 / 7595-3252

✉ thiel@cp.jobs

> Talente finden.

karriereforum

Das Karriereforum ist eine Marke der **Career Pioneer**. Die CP ist die zentrale Säule für Stellenmärkte und Karriereformate der **dfv Mediengruppe**.

Die Marken, Services und Produkte vernetzen Menschen und Unternehmen. Alle Aktivitäten haben das Ziel, potenzielle **Verbindungen zwischen Menschen und Unternehmen** zu gestalten.

